

Приложение 1 к РПД
Туристские ресурсы России и мира
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)
Технология и организация
туроператорской и турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туристские ресурсы России и мира
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «Туристские ресурсы России и мира» формирует у обучающегося систему знаний о туристско-рекреационном потенциале стран и регионов мира, что необходимо для знаний и умений в проектировании туристских продуктов, политики развития туристских территорий. Курс развивает опыт оценки туристских ресурсов и прогнозирования спроса на турпоездки.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям ориентирована на формирование исследовательских навыков, умение систематизировать материал, создавать интеллектуальные продукты для профессионального диалога. Подготовка к обсуждению и презентации материалов должна быть ориентирована на перспективу применения знаний в профессиональной среде, то есть обучающийся должен уметь выделять проблемы, формулировать профессиональные задачи и проектировать их решения с учетом сервисных технологий.

Овладение компетенциями дисциплины связано с личной активностью обучающегося по поиску и изучению рекомендованных и дополнительных источников. Необходимо изучение специализированных веб-страниц, представляющих туристские возможности стран мира.

Практические компетенции могут быть сформированы в процессе участия в интерактивных занятиях, образовательных проектах, конференциях.

При выполнении заданий самостоятельной работы необходимо четко придерживаться задания и сроков его выполнения, учитывать последовательность выполнения заданий. При этом важно, использовать методы «сворачивания» информации, систематизации данных с помощью таблиц, блок-схем. Работа над материалами курса предполагает участие обучающихся в научно-исследовательской работе обучающихся, использование материалов курса в других дисциплинах.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.

2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

6. Графика должна органично дополнять текст.

7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы обучающихся. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе с обучающимися.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование с обучающимися. Проведение диктанта предполагает, что обучающийся умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену предполагает последовательную активность в освоении материалов

курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 45 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», а также баллами в соответствии со шкалой, принятой в МАГУ.

При явке на экзамен обучающиеся обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале экзамена, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с экзамена.

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

Практическое занятие 1 (2 часа). Туристские ресурсы как объект исследования

План:

1. Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества.
2. Географические законы и туристское районирование.
3. Понятие «туристские ресурсы», состав и свойства туристских ресурсов (территориальность, уникальность и оригинальность, эстетичность, историчность, организующая роль).
4. Типология туристских ресурсов (природные, культурные).
5. Классификация туристских ресурсов

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие факторы влияют на изменение туристско-рекреационных потребностей?
2. Чем отличаются рекреационные и туристские ресурсы?
3. Почему сложно оценить эстетику туристских пространств?

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Литература [1, с.290-294], [3, с.6-16]

Практическое занятие 2 (2 часа). Методология оценки туристских ресурсов

План:

Кейс-задание «Процедура комплексной оценки (алгоритм) туристских ресурсов региона». В ходе занятия обучающиеся составляют модель оценки туристских ресурсов,

проводят её апробацию на материалах кейса и открытых данных на примере одной из туристских дестинаций.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит туристская привлекательность труднодоступных регионов?
2. Какие организации проводят экономическую оценку туристских ресурсов?
3. Как складывается рейтинг конкурентоспособности стран в туризме?

Литература: [3, с. 27-37]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 3 (2 часа). Управление туристскими ресурсами

План:

Кейс-задание «Международные стандарты в туризме»

Вопросы для обсуждения:

1. Роль международных стандартов в формировании правовых основ управления туристскими ресурсами.
2. Экологический менеджмент в управлении туристскими ресурсами.
3. Пути снижения антропогенной нагрузки в управлении туристскими дестинациями.

Вопросы для самоконтроля

1. Как определяется статус земель рекреационного назначения?
2. Существует ли международное законодательство, регулирующее туризм?
3. Какие страны ведут единую политику в повышении устойчивости территорий с учетом особенностей индустрии туризма?

Литература [3, с. 38-58]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Терминологический диктант

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН И РЕГИОНОВ МИРА

Практическое занятие 4 (8 часов). Туристские ресурсы России

План:

1. Общая характеристика туристского потенциала России.
2. Роль природных ресурсов в развитии туризма России.
3. Достопримечательности и историко-культурное наследие российских регионов.
4. Анализ туристских ресурсов российских регионов.
5. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по России.
6. Оценка туристских потоков по России (внутренний и въездной туризм).
7. Государственная политика развития ресурсного потенциала туризма в России
8. Кейс-задание «**Картирование туристских ресурсов регионов России**». **Содержание кейс-задания** – после обсуждения необходимо на контурной карте одного из регионов провести картирование туристских зон, достопримечательностей и маршрутов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие удаленные регионы привлекают существенные туристские потоки?
2. Какие природные достопримечательности России находятся под охраной ЮНЕСКО?
3. В каких приграничных территориях туризм наиболее развит?

Литература: [2, с.265-335]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 5 (8 часов). Туристские ресурсы Европы

План:

Кейс-задание «Туристский потенциал стран Северной Европы».

Вопросы для выполнения задания:

Туристский потенциал стран Скандинавии, стран Балтийского моря, Великобритании (доклады и презентации).

Кейс-задание «Туристский потенциал стран центральной и Южной Европы»

Вопросы для самоконтроля:

1. В каких странах проходят цветочные фестивали?
2. В каких европейских странах развит железнодорожный туризм?
3. В какой стране пляжи объявлены национальным достоянием?

Литература: [2, с. 76-165]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 6 (4 часа). Туристские ресурсы Северной и Южной Америки

План:

1. Сравнительная характеристика туристского потенциала Южной и Северной Америки.
2. Природа в составе туристских ресурсов стран континента.
3. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Южной и Северной Америки.
4. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по континенту.
5. Инфраструктура туристского сервиса в странах Южной и Северной Америки.
6. Оценка туристского потока в страны Южной и Северной Америки.
7. Механизмы поддержки туризма различных стран Южной и Северной Америки.
8. Кейс-задание «Туристский потенциал национальных парков Северной Америки». В ходе занятия проводится обсуждение ресурсов и преимуществ для туристской индустрии национальных парков.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды туризма представлены в Йеллоустонском национальном парке?
2. Сколько километров экологическая туристская тропа в Аппалачах?
3. Какая страна ближе всего находится к Антарктиде?

Литература: [2, с.165-195]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 7 (4 часа). Туристские ресурсы Австралии и Океании

План:

1. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Океании, Новой Зеландии и Австралии.
2. Природа в составе туристских ресурсов стран Океании и Австралии.
3. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Океании и Австралии.

4. Инфраструктура сервиса туризма в странах Океании и Австралии.
5. Оценка туристского потока в странах Океании и Австралии.
6. Механизмы поддержки туризма различных стран Океании и Австралии.
7. Кейс-задание «Брендовые маршруты в Австралии и странах Океании». В ходе занятия проводится обсуждение докладов о достопримечательностях и маршрутах, привлекающих наибольшее число туристов в Австралию и Океанию.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем привлекательность для туристов Большого Барьерного Рифа?
2. Какие круизные линии наиболее популярны в этом регионе?
3. Какие острова посетил Тур Хейердал? Почему экспедиция по его маршруту популярна и сегодня?

Литература: [2, с.256-265]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 8 (6 часов). Туристские ресурсы Азии

План:

1. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Азии.
2. Природа в составе туристских ресурсов стран Азии.
3. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Азии.
4. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Азии.
5. Инфраструктура сервиса туризма в странах Азии.
6. Оценка туристского потока в странах Азии.
7. Механизмы поддержки туризма различных стран Азии.
8. Кейс-задание «Сравнительная привлекательность туризма в Индии и Китае». В ходе занятия проводится дискуссия о потенциале, туристских потоках и государственной политике в сфере туризма в Индии и Китае.

Вопросы для самоконтроля:

1. В какой сезон лучше посещать страны Азии?
2. Какие культурные особенности стран мусульманского мира необходимо знать туристам?
3. Какие страны проводят лояльную политику в отношении визового режима для россиян?

Литература: [2, с. 215-257]

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад, презентацию

Тест